

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet	Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
LAADUN- JA HINTAVERTAILUN YHTEENVETO														
MALLIKAPPALEIDEN LAADUNVERTAILU (max 40 vertailupistettä)	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET
XS-A	39,5		41		56		42,5		40		45,5		43,5	
XS-B	49,5		34		60,5		36,5		41		41,5		45	
XS-C	31		31,5		63,5		45		57		34		46	
S-A	54,5		35,5		51,5		42		39		45,5		40	
S-B	32,5		35,5		56		46,5		51		38,5		48	
S-C	52,5		37		47,5		35,5		54,5		35		46	
M-A	44		45		57,5		35,5		38,5		37,5		50	
M-B	46,5		29,5		48,5		41		55,5		40		47	
M-C	40,5		47		53,5		39,5		46,5		41,5		39,5	
	390,5	31,587	336	27,179	494,5	40,000	364	29,444	423	34,216	359	29,039	405	32,760
TUOTEVALIKOIMIEN LAADUNVERTAILU (max 20 vertailupistettä)	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET	PISTEET	VERTAILUPISTEET
	12,5	16,129	9	11,613	15,5	20,000	7	9,032	15	19,355	15	19,355	10	12,903
VERKKOKAUPAN HINTAVERTAILU (max 10 vertailupistettä)	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET
	0,00	10,000	0,00	10,000	0,00	10,000	480,00	0,000208	0,00	10,000	0,00	10,000	1778,00	0,000056
MALLIKAPPALEIDEN HINTAVERTAILU (max 30 vertailupistettä)	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET	VERTAILUHINTA €	VERTAILUPISTEET
XS-A (4)	1,19	1,479	0,75	2,347	0,99	1,778	1,56	1,128	0,99	1,778	0,44	4,000	0,80	2,200
XS-B (4)	1,40	2,286	0,80	4,000	2,80	1,143	1,91	1,675	1,98	1,616	1,98	1,616	1,30	2,462
XS-C (4,5)	1,92	4,500	3,90	2,215	4,55	1,899	3,67	2,354	3,80	2,274	4,83	1,789	2,20	3,927
S-A (4)	6,71	3,577	8,70	2,759	6,00	4,000	6,02	3,987	6,00	4,000	6,00	4,000	6,00	4,000
S-B (4)	9,47	2,539	10,50	2,290	6,01	4,000	6,90	3,484	10,50	2,290	10,90	2,206	6,50	3,698
S-C (4,5)	12,93	2,749	15,95	2,229	7,90	4,500	15,99	2,223	11,20	3,174	15,92	2,233	13,00	2,735
M-A (1)	16,00	1,000	27,20	0,588	16,00	1,000	16,20	0,988	16,00	1,000	17,45	0,917	25,00	0,640
M-B (2)	29,41	1,089	37,65	0,850	16,01	2,000	31,20	1,026	22,50	1,423	25,00	1,281	32,00	1,001
M-C (2)	48,39	1,364	40,000	1,650	33,000	2,000	50,000	1,320	41,500	1,590	49,000	1,347	45,00	1,467
VERTAILUPISTEET YHTEENSÄ		78,299		67,720		92,320		56,662		82,716		77,782		67,793
SJOITUS VERTAILUSSA		3.		6.		1.		7.		2.		4.		5.

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU XS-A		SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereä ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäsikirjan mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	4	2,5	4	2,5	1	6	1	6	4	2,5	4	2,5	1	6
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	2	3,5	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	4	4	1	7	2	5,5	7	1	5	2,5	2	5,5	5	2,5
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, lästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	6	2	5	3	3	4,5	7	1	1	6,5	3	4,5	1	6,5
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	3	4,5	5	2	1	6,5	3	4,5	5	2	1	6,5	5	2
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	3	3	3	3	1	6,5	1	6,5	3	3	3	3	3	3
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
PISTEET XS-A YHTEENSÄ			39,5		41		56		42,5		40		45,5		43,5

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU XS-B		SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereetta ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäskirjan mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	3	3	3	3	1	6,5	3	3	3	3	3	3	1	6,5
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	2	3,5	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	2	5	2	5	5	2	5	2	1	7	5	2	2	5
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	1	5,5	6	1,5	1	5,5	5	3	6	1,5	1	5,5	1	5,5
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	5	2	5	2	1	5,5	1	5,5	5	2	1	5,5	1	5,5
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	1	6,5	3	4,5	1	6,5	5	2	3	4,5	5	2	5	2
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	1	6,5	6	1,5	1	6,5	3	4	6	1,5	3	4	3	4
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	1	6,5	3	3,5	1	6,5	7	1	3	3,5	3	3,5	3	3,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	5	3	6	1,5	1	6,5	3	4,5	1	6,5	3	4,5	6	1,5
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
PISTEET XS-B YHTEENSÄ			49,5		34		60,5		36,5		41		41,5		45

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU XS-C		SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereetta ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäskirjan mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	4	2,5	4	2,5	1	6	4	2,5	1	6	4	2,5	1	6
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	3	3	3	3	1	6,5	3	3	1	6,5	3	3	3	3
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	2	3,5	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	6	1,5	6	1,5	1	6	1	6	4	4	5	3	1	6
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	3	3	3	3	1	7	3	3	2	6	3	3	3	3
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	3	4	7	1	1	6,5	3	4	1	6,5	6	2	3	4
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	4	2,5	4	2,5	1	6,5	3	5	1	6,5	4	2,5	4	2,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	5	2	5	2	1	5,5	1	5,5	1	5,5	5	2	1	5,5
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	7	1	1	4,5	1	4,5	1	4,5	1	4,5	1	4,5	1	4,5
PISTEET XS-C YHTEENSÄ			31		31,5		63,5		45		57		34		46
KOKOLUOKKA XS YHTEENSÄ			120		106,5		180		124		138		121		134,5

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU S-A		SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereä ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäsikirjan mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	1	5,5	5	2	1	5,5	5	2	1	5,5	1	5,5	5	2
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	1	6,5	3	3	1	6,5	3	3	3	3	3	3	3	3
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, lästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	1	5,5	7	1	5	2,5	1	5,5	5	2,5	1	5,5	1	5,5
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	5,5	5	2	1	5,5	1	5,5	5	2	5	2	1	5,5
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	3	3	1	6,5	1	6,5	3	3	3	3	3	3	3	3
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	1	6,5	5	2,5	1	6,5	7	1	3	4,5	3	4,5	5	2,5
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	1	5	6	1,5	1	5	1	5	1	5	1	5	6	1,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	1	4,5	1	4,5	1	4,5	1	4,5	7	1	1	4,5	1	4,5
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	1	5	6	1,5	6	1,5	1	5	1	5	1	5	1	5
PISTEET S-A YHTEENSÄ			54,5		35,5		51,5		42		39		45,5		40

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU S-B		SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereetta ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäsitteen mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	2	2,5	2	2,5	1	6	2	2,5	1	6	2	2,5	1	6
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	2	3,5	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	1	6,5	1	6,5	3	4	3	4	7	1	3	4	6	2
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	6	1,5	6	1,5	1	6,5	3	4	3	4	3	4	1	6,5
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	6	1,5	6	1,5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	6	1,5	6	1,5	2	5,5	2	5,5	1	7	4	4	5	3
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	6	1,5	2	4,5	2	4,5	2	4,5	1	7	6	1,5	2	4,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	6	1,5	6	1,5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	1	4,5	1	4,5	1	4,5	1	4,5	1	4,5	2	1	1	4,5
PISTEET S-B YHTEENSÄ			32,5		35,5		56		46,5		51		38,5		48

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU S-C		SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereä ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäsitteen mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	1	6	5	2,5	4	4	7	1	1	6	5	2,5	1	6
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	5	2	1	6,5	3	4,5	5	2	1	6,5	3	4,5	5	2
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	2	5	5	2	5	2	2	5	1	7	5	2	2	5
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	1	6,5	5	2	1	6,5	5	2	3	4,5	5	2	3	4,5
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	1	7	6	1,5	2	4,5	2	4,5	2	4,5	6	1,5	2	4,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	1	6	5	2,5	1	6	7	1	1	6	5	2,5	4	4
PISTEET S-C YHTEENSÄ			52,5		37		47,5		35,5		54,5		35		46
KOKOLUOKKA S YHTEENSÄ			139,5		108		155		124		144,5		119		134

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU M-A		SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereä ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäsikirjan mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	5	2	5	2	1	5,5	1	5,5	1	5,5	5	2	1	5,5
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	2	3,5	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	2	6	1	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	2	4	7	1	1	7	2	4	2	4	2	4	2	4
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	2	4,5	6	1,5	2	4,5	6	1,5	2	4,5	2	4,5	1	7
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	3	3	3	3	1	7	3	3	3	3	3	3	2	6
10) Miten mallikappale kestävä aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötutuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	1	5,5	1	5,5	1	5,5	5	2	5	2	5	2	1	5,5
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	3	4	1	6,5	1	6,5	6	1,5	6	1,5	3	4	3	4
PISTEET M-A YHTEENSÄ			44		45		57,5		35,5		38,5		37,5		50

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU M-B		SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereä ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäsitteen mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	1	5	6	1,5	1	5	6	1,5	1	5	1	5	1	5
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	3	3	3	3	1	7	3	3	3	3	2	6	3	3
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	4	3,5	6	1,5	4	3,5	1	6	1	6	6	1,5	1	6
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	2	3,5	2	3,5	2	3,5	2	3,5	1	7	2	3,5	2	3,5
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	1	6	7	1	1	6	4	3	1	6	4	3	4	3
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	1	6,5	5	2	3	4,5	5	2	1	6,5	5	2	3	4,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	4	3	7	1	4	3	1	6	1	6	4	3	1	6
PISTEET M-B YHTEENSÄ			46,5		29,5		48,5		41		55,5		40		47

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
MALLIKAPPALEIDEN VERTAILU M-C															
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET	SIJOITUS	PISTEET
1) Miten mallikappaleet ilmentävät Tampereetta ja tamperelaisuutta?	Mallikappaleet ilmentävät erinomaisesti Tampereen kaupungin brändikäskirjan mukaista Tampereen tarinaa ja brändiä.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
2) Miten mallikappale ilmentää suomalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi suomalaista tuotantoa tai suunnittelua.	5	2	1	5,5	1	5,5	5	2	1	5,5	5	2	1	5,5
3) Miten mallikappale ilmentää pirkanmaalaisuutta?	Mallikappale edustaa selkeästi pirkanmaalaista tuotantoa tai suunnittelua.	4	2,5	1	6	1	6	4	2,5	1	6	4	2,5	4	2,5
4) Miten ajankohtainen ja innovatiivinen mallikappale on?	Mallikappale soveltuu erinomaisesti nykyaikaiseen elämäntapaan ja se ilmentää innovatiivisuutta ja tuoreutta.	1	6	4	2,5	1	6	1	6	4	2,5	4	2,5	4	2,5
5) Miten mallikappale soveltuu monenlaisille saajille?	Mallikappale soveltuu monenlaisille saajille esimerkiksi elämäntavasta, iästä, sukupuolesta tai etnisestä taustasta riippumatta.	5	2	2	5	1	7	5	2	2	5	5	2	2	5
6) Millaiseen käyttöön mallikappale soveltuu?	Mallikappaleella on jokin käyttötarkoitus, ja se soveltuu käyttötarkoitukseensa hyvin.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
7) Miten mallikappale ilmentää ainutlaatuisuutta?	Mallikappaleessa on ainutlaatuisia ominaisuuksia, jotka erottavat sen positiivisesti muista vastaavista tuotteista.	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4
8) Miten mallikappaleen materiaali ja valmistus ilmentävät ekologista ajattelua?	Mallikappaleen valmistus- ja pakkausmateriaalit ovat ekologisesti kestäviä. Mallikappale on uusiokäytettävissä ja/tai helposti kierrätettävissä.	6	2	4	3,5	2	5,5	7	1	2	5,5	1	7	4	3,5
9) Miten mallikappaleesta ilmenee esteettisyys?	Mallikappale on ulkonäöltään erittäin taidokkaasti valmistetun, viimeistellyn ja siistin näköinen.	1	6,5	4	3,5	6	2	7	1	3	5	1	6,5	4	3,5
10) Miten mallikappale kestää aikaa?	Jos mallikappale on käyttöesine tms., se on käytettävissä useita kertoja, eikä ole kertakäyttötuote. Jos mallikappale on elintarvike, sen säilyvyysaika on pitkä. Mallikappaleen mahdollisesti sisältävä teknologia on nykyaikaista.	5	2	1	6	4	4	1	6	5	2	1	6	5	2
11) Miten helppoa on mallikappaletuotteen säilyttäminen, kuljetus ja jakelu?	Mallikappaletuotteen säilytys, kuljetus ja jakelu eivät vaadi erityisolosuhteita, erityiskalustoa tai erityisosaamista. Kuljetus (tarvittaessa esim. lentokoneessa) ja säilytys on myös lahjan saajalle helppoa.	2	5,5	4	3	2	5,5	1	7	4	3	7	1	4	3
PISTEET M-C YHTEENSÄ		40,5		47		53,5		39,5		46,5		41,5		39,5	
KOKOLUOKKA M YHTEENSÄ		131		121,5		159,5		116		140,5		119		136,5	

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet		Fais Finland Oy		HEF Group Oy		High Peak Oy		Innoflame Oy		Loihe Oy		Mastermark Oy		Oy HW-Company Ltd	
TUOTEVALIKOIMIEN LAATUVERTAILU		SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET	SUJOITUS	PISTEET
Arvioitava ominaisuus	Tavoite arvioitavalle ominaisuudelle														
12) Miten monipuolinen tarjoajan valikoima on nettohinnastoon perustuen?	Tuotevalikoimassa on useita erilaisia vaihtoehtoja erilaisiin tilanteisiin. Valikoimassa on runsaasti tuotteita eri hintaisina ja eri käyttötarkoituksiin ja erilaisille saajille soveltuen.	1	6	5	2	5	2	5	2	1	6	1	6	4	4
13) Miten hyvin nettohinnastossa kuvattu tuotevalikoima soveltuu liikelahjoiksi ja jakotuotteiksi?	Tuotteet ovat riippumattomia saajan sukupuolesta, iästä tai elämäntavasta. Suurinosa tuotevalikoiman tuotteista ei aseta erityisvaatimuksia varastoinnille, kuljetukselle tai toimitusajalle. Tuotevalikoiman tuotteista suurin osa ei aseta erityisvaatimuksia lahjan antajan ja saajan väliselle suhteelle ja kyseisen lahjan antamista tulee voidaan pitää korrektina.	3	4	6	2	1	6,5	3	4	1	6,5	3	4	7	1
14) Kuinka edullinen hintataso tuotevalikoimakokonaisuudella on muiden tarjoajien hintatasoon nähden	Nettohinnaston perusteella tuotevalikoiman hintataso on selkeästi edullinen muihin tarjouksiin nähden. Hintatason arvioinnissa painotetaan tuotteita, joiden volyymin voidaan olettaa olevan suuret.	5	2,5	2	5	1	7	7	1	5	2,5	2	5	2	5
PISTEET TUOTEVALIKOIMA YHT.			12,5		9		15,5		7		15		15		10

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet	Fais Finland Oy	HEF Group Oy	High Peak Finland Oy	Innoflame Oy	Loihe Oy	Mastermark Oy	Oy HW-Company Ltd
VERKKOKAUPAN HINTAVERTAILU (max 10 vertailup.)							
Verkkokaupan perustaminen, ylläpito ja varastointi €	0,00	0,00	0,00	480,00	0,00	0,00	1778,00

TRE: 6868/2020 Liikelahjat ja jakotuotteet	Fais Finland Oy	HEF Group Oy	High Peak Finland Oy	Innoflame Oy	Loihe Oy	Mastermark Oy	Oy HW-Company Ltd
MALLIKAPPALEIDEN HINTAVERTAILU	HINTA €	HINTA €	HINTA €	HINTA €	HINTA €	HINTA €	HINTA €
XS-A	1,19	0,75	0,99	1,56	0,99	0,44	0,80
XS-B	1,40	0,80	2,80	1,91	1,98	1,98	1,30
XS-C	1,92	3,90	4,55	3,67	3,80	4,83	2,20
S-A	6,71	8,70	6,00	6,02	6,00	6,00	6,00
S-B	9,47	10,50	6,01	6,90	10,50	10,90	6,50
S-C	12,93	15,95	7,90	15,99	11,20	15,92	13,00
M-A	16,00	27,20	16,00	16,20	16,00	17,45	25,00
M-B	29,41	37,65	16,01	31,20	22,50	25,00	32,00
M-C	48,39	40,00	33,00	50,00	41,50	49,00	45,00